

# Bli vår Partner!

Genom att bli vår partner kommer ni inte bara att öka ert företags tillväxt utan samtidigt hjälper ni till att lyfta hela regionen!

---

## Hur menar vi?

Vi har alla ett gemensamt intresse för en ökad turism i regionen. En ökad turism genererar ekonomiska effekter som ringar på vatten, alla tjänar direkt eller indirekt på en tillväxt i branschen. Genom samarbetet i Södra Dalarna Turism skapas en motor för områdets utveckling på lång sikt och med gemensamma krafter kan vi göra större marknadsinsatser. Näringslivet är vinnaren oavsett branschtillhörighet.

Som samarbetspartner betalar ni en marknadsavgift som skall användas till att öka den operativa marknadsföringen av området. Vårt mål är att etablera Södra Dalarna till en välkänd och attraktiv turistdestination året runt.

## Vad vinner Ni mer på detta samarbete?

Som samarbetspartner till Södra Dalarna Turism får Ni:

- Företagspresentation med namn, beskrivning av verksamheten, telefon, e-post samt länk till er egen hemsida via [www.sodradalarna.se](http://www.sodradalarna.se) (Vi har ca 5 000 besök i månaden).
- Endast våra partners får tillgång till vår onlinebokning med betalfunktion via Citybreak av logi, aktiviteter, evenemang och paket på vår hemsida samt [visitdalarna.se](http://visitdalarna.se).
- Rabatterad deltagaravgift på deltagande i affärsutvecklingsprogrammet Kurbits, Södra Dalarnas egna utbildningar, arrangemang och Södra Dalarnas årliga Konvent i november.
- Tillgång till bilder från Södra Dalarnas bildbank samt möjlighet att använda Södra Dalarnas logotype i er marknadsföring.
- Rabatt på annonser i Södra Dalarnas huvudbroschyr som trycks i 50 000 ex och finns på turistbyråer i hela landet samt halva priset på banners (annons på webben) på hemsidan.
- Endast partners får medverka med paket, information och länk till egna hemsidan i vårt nyhetsbrev som 4-5 gånger/år går till intresserade besökare i Dalarna, Gästrikland, Västmanland och Mälardalen.
- Möjlighet att medverka på större mässor som ex årliga Vildmarksmässan i Stockholm med material samt personlig medverkan till rabatterade priser.
- En stark marknadsföring av Södra Dalarna som turistområde genom Södra Dalarna Turism. Insatser som mässdeltagande, annonsering, radio- och tv-reklam, utveckling av webb-portalen, broschyrer och artiklar i press etc.